



Regione Toscana



Comune di Grosseto



**Oggetto:** *Call for ideas* per la selezione di proposte per la riapertura di fondi sfitti situati in Centro Storico a Grosseto, nell'ambito dell'intervento progettuale *POP UP GROSSETO*.

## PREMESSA

Con rigenerazione urbana si intende un complesso di azioni che intervengono a diversi livelli (architettonico, edilizio, economico, culturale, sociale, ricreativo, ecc.) in maniera integrata con il coinvolgimento di più attori della vita cittadina (istituzioni, imprese, associazioni, gruppi informali di cittadini, residenti) incidendo in modo significativo sull'immagine dello spazio urbano (privato e pubblico), sulla percezione di sicurezza e vivibilità dello stesso, contribuendo così a promuovere un miglioramento della qualità della vita.

\*\*\*\*\*

### Che cosa è POP UP

La Regione Toscana, nell'ottica di supportare in modo adeguato le nuove sfide che le città saranno chiamate ad affrontare, e al fine di sperimentare modelli innovativi di *governance* del territorio, ha ritenuto di supportare azioni volte al contrasto della percezione di insicurezza, attraverso il finanziamento di progetti sperimentali di rigenerazione urbana, commerciale, culturale e sociale.

### Perché POP UP a Grosseto

In questo contesto, l'Amministrazione Comunale di Grosseto ha richiesto e ottenuto il sostegno della Regione Toscana per la sperimentazione di un progetto denominato "Pop Up Grosseto", dedicato alla rigenerazione commerciale e urbana di parte del Centro Storico cittadino, negli ultimi anni al centro di fenomeni di rarefazione della rete commerciale e comunque riconducibili a processi di degrado e abbandono.

**POP UP** nasce dalla consapevolezza di un mutamento profondo delle nostre città e dei nostri centri e lancia una sfida all'immagine simbolo di questo processo: la saracinesca abbassata, che spesso richiama non solo la crisi del commercio ma dell'intero contesto urbano fatto di relazioni, senso di inclusione e protezione sociale.

Solo in parte attribuibile al calo della domanda interna, questo svuotamento dei centri cittadini è anche il prodotto della nascita del commercio online e della migrazione di molte attività nella rete, dello spostamento dei consumi verso la grande distribuzione, di affitti e costi di avvio delle attività troppo alti rispetto ai ricavi, di procedure complesse e rigidità normative, della diminuzione della residenza nei centri storici e

dell'insediamento di nuove comunità di abitanti con esigenze diverse dalle precedenti e per le quali le modalità di scambio e integrazione sono ancora tutte da costruire.

Per riempire i vuoti lasciati dalle attività commerciali è necessario immaginare nuovi modelli di utilizzo degli spazi, che valorizzino la forza delle sinergie e mettano in rete la creatività dei singoli: gestione condivisa, spazi collaborativi, nuove forme di artigianato ecc.), spazi che non sono soltanto luoghi in cui si vendono merci e servizi, ma anche e soprattutto laboratori di creatività, produzione condivisa, cultura, socialità e inclusione. Modelli che siano basati sul dialogo e la collaborazione attiva tra cittadini, associazionismo, privato economico e amministrazioni e che permettano di sperimentare approcci innovativi con il potenziale per divenire politiche pubbliche intelligenti.

**POP UP** nasce per cercare di incrociare queste tendenze e innescare un circolo virtuoso.

### **POP UP Grosseto per azioni**

1. Individuare i fondi commerciali sfitti presenti in una parte del Centro Storico cittadino e interagire con i proprietari, arrivando a stipulare con loro appositi accordi, in modo che vengano messi a disposizione del progetto per l'intera durata della sperimentazione e pubblicare una prima manifestazione d'interesse rivolta a potenziali attività da insediare nei fondi.
2. Attivare il tessuto sociale del centro storico, con interviste e iniziative di informazione pubblica, supportate da un'adeguata campagna di comunicazione.
3. Lanciare una *call for ideas* aperta a imprese, professionisti e associazioni che propongono un'idea o un progetto imprenditoriale da insediare nei fondi e per rianimarli come spazi urbani.
4. Valutare e selezionare le proposte presentate tramite un'apposita commissione e assegnarli ai fondi nel frattempo acquisiti dal Comune.
5. Organizzare attività imprenditoriali, commerciali, artigianali professionali, sociali o culturali da parte dei promotori dei progetti selezionati tramite la *call (popuppers)* utilizzando gli spazi destinati loro gratuitamente.
6. Realizzare attività di animazione dello spazio pubblico, in modo da connettere gli spazi privati a quelli pubblici e creare reti di relazioni tra i diversi attori protagonisti della vita cittadina .

L'Amministrazione comunale di Grosseto, con il cofinanziamento della Regione Toscana, pubblica la presente *call for ideas* ai fini della realizzazione dell'intervento progettuale *POP UP GROSSETO*, la cui implementazione è attuata in collaborazione con Sociolab scarl e Fondazione Grosseto Cultura.

## **REGOLAMENTO DELLA CALL FOR IDEAS**

**Tema:** Grosseto e la sua identità – *RiapriAmo in Centro*

### **Finalità e destinatari della call for ideas**

La presente *call* è finalizzata alla selezione di progetti imprenditoriali (artigianali, commerciali e/o di servizi) e di progetti sociali e culturali, presentati da operatori economici e/o professionisti e/o associazioni, per la riapertura temporanea di alcuni fondi sfitti situati in una parte del Centro Storico cittadino, nell'ambito del progetto Pop Up Grosseto.

L'obiettivo sotteso è di attivare le risorse presenti sul territorio ed è rivolta a quanti siano interessati a sperimentare l'insediamento della propria attività in questa importante parte di città.

All'esito della procedura selettiva di cui alla presente *call*, i suddetti fondi potranno essere assegnati – su insindacabile giudizio della commissione valutatrice - a singoli partecipanti ovvero ad una pluralità di essi, secondo una formula sperimentale di condivisione degli spazi.

### **Destinatari della call for ideas**

La *call* si rivolge ad associazioni, professionisti, imprese, artigiani, che presentino un progetto per riempire gli i fondi commerciali sfitti con inventiva e creatività.

Il/la referente del progetto dovrà aver compiuto 18 anni al momento della presentazione del progetto.

Il progetto è finalizzato ad attivare le risorse sociali e creative di singoli e di gruppi indipendentemente dalla loro provenienza e residenza. In questo senso la *call* non è rivolta esclusivamente ai residenti del Comune di Grosseto, ma a chiunque voglia contribuire alla "riapertura" dei fondi sfitti di una parte del Centro Storico cittadino.

### **I progetti selezionati tramite la presente call beneficeranno di:**

- 1 fondo gratuito – affitto, contributi per allaccio utenze e forfettario per loro consumo - per il periodo stabilito nella convenzione stipulata con Comune e proprietà già ripristinato e pronto per l'uso;
- supporto e affiancamento per gli adempimenti necessari all'insediamento delle attività nei fondi a loro assegnati;
- organizzazione di un evento di apertura contemporanea di tutte le attività appartenenti al progetto Pop Up;
- accompagnamento e comunicazione nei mesi di progetto;
- formazione per l'utilizzo dei social network.

### **Requisiti e impegni richiesti ai partecipanti alla call**

I partecipanti dovranno risultare in regola con ogni vigente disposizione di legge e di regolamento, di livello nazionale, regionale e comunale, applicabile (sotto il profilo commerciale, igienico sanitario, di sicurezza, fiscale, e di qualsiasi altro genere) con

riferimento all'attività temporanea che sarà da essi - qualora selezionati - esercitata nell'ambito dell'iniziativa di cui trattasi in questa sede.

I partecipanti dovranno altresì essere in possesso di tutti i requisiti normativamente richiesti per l'esercizio dell'attività proposta.

I partecipanti si impegnano altresì a garantire (in caso di selezione della loro proposta):

- l'effettivo svolgimento delle attività proposte e descritte nella domanda di partecipazione da essi presentata;
- la continuità della propria attività per tutta la durata del periodo di riapertura temporanea degli spazi per il periodo stabilito nella convenzione stipulata con Comune e proprietà;
- un orario di apertura minimo settimanale di 36 ore, distribuito su almeno 6 giorni a settimana, e garantendo l'apertura almeno nelle seguenti fasce orarie: mattina 10:00 -13:00; pomeriggio: 16:00 - 19:00. Nei giorni di lancio delle riaperture e in occasione di altre iniziative promosse nell'ambito del progetto POP UP Grosseto, le attività si impegnano altresì ad armonizzare i propri orari di apertura con il programma in tali casi stabilito;
- coperture assicurative idonee e proporzionate in relazione alle attività che andranno a svolgere e alle caratteristiche dei fondi assegnati;
- condotta diligente, in primo luogo nei confronti dello spazio oggetto di assegnazione;
- stipula di un contratto di comodato gratuito con il proprietario del fondo assegnato dalla commissione di valutazione e con il Comune;
- allestimento del fondo adeguato e coerente con le finalità del progetto;
- partecipazione a tutte le attività e iniziative di coordinamento promosse dai soggetti incaricati della gestione del progetto (Comune e Sociolab);
- organizzazione, promozione e gestione di attività finalizzate al coinvolgimento della cittadinanza e all'animazione dello spazio urbano circostante (a titolo di esempio: laboratori, presentazioni di libri, letture, eventi e attività per bambini, performance artistiche, dj set, ecc.);
- attività di promozione coordinata e coerente con l'immagine e le finalità dell'intero progetto.

Qualora la Commissione valutasse il mancato rispetto di uno o più dei suddetti impegni nella fase successiva all'assegnazione e/o nel corso del progetto questo potrebbe comportare la revoca dell'assegnazione del fondo.

### **Regole per l'uso degli spazi**

I soggetti selezionati utilizzeranno a titolo gratuito i fondi a loro destinati (in autonomia o in condivisione) per il periodo stabilito nella convenzione stipulata con Comune e proprietà, nonché per i necessari tempi di allestimento (precedente alla suddetta data di inizio del periodo di riapertura) e di sgombero (immediatamente successivi alla suddetta data di fine del periodo di apertura); i tempi di allestimento e di sgombero

saranno oggetto di definizione nell'ambito dell'accordo che il Comune di Grosseto stipulerà con i proprietari dei fondi.

L'allestimento degli fondi dovrà essere concordato con gli organizzatori e con gli eventuali altri assegnatari dello stesso spazio. L'allestimento sarà a carico degli assegnatari dei fondi selezionati tramite la presente call e dovrà essere realizzato obbligatoriamente con strutture mobili e che non prevedano modifiche permanenti degli spazi offerti.

Gli assegnatari si impegnano ad attivarsi, da subito dopo la firma del contratto di comodato, per le pratiche necessarie alla riattivazione delle utenze che dovranno essere intestate a loro nome e loro rimborsate all'interno del Progetto PopUp.

Al termine del periodo di riapertura i soggetti assegnatari si impegnano a lasciare gli spazi come li hanno trovati (fatta, ovviamente, salva la possibilità di permanenza negli stessi sulla base di accordi nel frattempo raggiunti con i proprietari dei fondi medesimi).

### **Modalità di partecipazione**

Per partecipare è necessario compilare il **form on line** disponibile a [questo link](#) (accessibile anche dalla pagina dedicata al progetto sul sito del Comune di Grosseto) **entro le ore 23.59 del 30/09/2018**.

Oltre alla compilazione del modulo on line sarà necessario inviare copia della **carta di identità** del sottoscrittore, all'indirizzo di posta elettronica [popup@comune.grosseto.it](mailto:popup@comune.grosseto.it) ed eventuali **immagini in formato PDF o JPEG** che descrivano l'attività del soggetto proponente e/o i prodotti commercializzati e/o ogni altro tipo di documentazione fotografica che possa agevolare la valutazione di quanto proposto.

All'esito della selezione e successivamente alla comunicazione relativa ai soggetti selezionati, sarà a questi ultimi richiesto di inviare copie di documenti, autocertificazioni e ulteriori documentazioni amministrative necessarie alla realizzazione delle proposte.

### **Procedure e criteri di valutazione**

Le proposte presentate saranno valutate da un'apposita Commissione composta da rappresentanti dell'Amministrazione Comunale, della Fondazione Grosseto Cultura e di Sociolab.

Le proposte presentate saranno valutate e selezionate in base ai criteri sotto riportati, a ciascuno dei quali corrisponde un punteggio massimo attribuibile dalla Commissione (il punteggio massimo complessivamente assegnabile dalla Commissione è pari a 100 punti). L'assegnazione dei fondi avverrà sulla base della graduatoria che verrà stilata in ragione del punteggio complessivamente attribuito dalla Commissione a ciascuna proposta presentata.

Non saranno considerate idonee le proposte che in sede di valutazione non otterranno un punteggio minimo, stabilito in 40 punti. Resta inteso che il riconoscimento dell'idoneità non comporta necessariamente l'assegnazione di uno spazio, in ragione del rapporto tra il numero delle proposte pervenute e disponibilità dei fondi. Tuttavia i progetti risultati ammissibili a cui non sarà possibile attribuire un fondo costituiranno graduatoria da cui poter attingere in caso di modifiche nella selezione iniziale, ad esempio per rinunce o esclusione per mancata capacità di effettiva risposta dei progetti ai criteri stabiliti dalla call.

L'assegnazione dei fondi ai soggetti selezionati avverrà a insindacabile giudizio della Commissione, anche tenendo conto delle indicazioni fornite dai proponenti in sede di bando e delle possibili compatibilità tra le caratteristiche delle attività e quelle degli spazi disponibili.

A seconda della capienza degli spazi e della loro effettiva disponibilità, ai soggetti selezionati potranno essere assegnati spazi in condivisione con altri partecipanti selezionati.

La comunicazione relativa alle proposte selezionate sarà pubblicata sul sito del Comune di Grosseto.

I promotori si riservano di contattare i candidati per un colloquio preliminare, prima di licenziare la graduatoria definitiva.

I referenti delle proposte selezionate saranno informati dei risultati della valutazione e saranno contattati per le successive fasi relative all'insediamento delle attività.

Resta inteso che la presente selezione non obbliga in alcun modo i promotori del progetto in oggetto e che i partecipanti ad essa niente avranno a pretendere per la partecipazione alla medesima e in caso di mancata selezione.

La valutazione delle proposte da parte della Commissione terrà conto anche della necessità di garantire un'offerta quanto più possibile articolata di attività, in relazione sia alle proposte pervenute in sede di candidatura ma anche in relazione alle attività già presenti in centro storico.

La Commissione rimarrà operativa anche successivamente alle procedure di valutazione ed assegnazione degli spazi, con il compito di valutare periodicamente l'andamento dei progetti ammessi e condividere con i loro promotori strategie e soluzioni che questi ultimi possono adottare per rispettare gli impegni presi in sede di candidatura e le finalità del progetto.

Le proposte presentate saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

<b>CRITERIO DI VALUTAZIONE</b>	<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>
<b>1 . COMPLETEZZA DELLA PROPOSTA</b>	Completezza ed esaustività della proposta, rispondendo a tutti i campi del form ed evidenziando quali sono le caratteristiche della proposta che maggiormente rispondono agli obiettivi del progetto	<b>35 Punti</b>
<b>2. COMPETENZE DEL SOGGETTO PROPONENTE O DEL GRUPPO</b>	Esperienze lavorative o formative attuali o precedenti, formali o informali, appartenenza a reti organizzate o informali, che qualificano il soggetto per sviluppare l'attività proposta.	<b>20 Punti</b>
<b>3. COERENZA DELLA PROPOSTA RISPETTO AL PROGETTO COMPLESSIVO DI RIGENERAZIONE URBANA DEL CENTRO STORICO</b>	Capacità di promuovere il coinvolgimento del tessuto cittadino mediante iniziative di vario genere e di valorizzare produzioni legate al territorio e al suo tessuto economico.	<b>20</b>
<b>4. PROSPETTIVE DI SOSTENIBILITÀ RICAVATE DALLE INFORMAZIONI FORNITE DAI PROPONENTI</b>	Attività che risultino in grado di garantire sostenibilità economica e continuità nel tempo, ossia successivamente al termine del periodo di riapertura di cui al presente intervento progettuale. Elemento di sostenibilità può essere indicato anche attraverso la condivisione dello spazio da più soggetti.	<b>15 punti</b>
<b>5. COLLABORATIVITÀ</b>	Proposte che prevedano la collaborazione tra due o più realtà all'interno dello stesso fondo	<b>10 punti</b>
<b>PUNTEGGIO MAX COMPLESSIVAMENTE ATTRIBUIBILE</b>		<b>100 PUNTI</b>

#### **Contatti**

Per ulteriori informazioni:

[popup@comune.grosseto.it](mailto:popup@comune.grosseto.it)

**Norme per la tutela della privacy**

I partecipanti danno il consenso al trattamento dei dati per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 e dell'articolo 13 e 14 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione alla *call for ideas*. I dati saranno archiviati ed utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell'assegnazione degli spazi.